

## De Soroptimisten en Orange the World



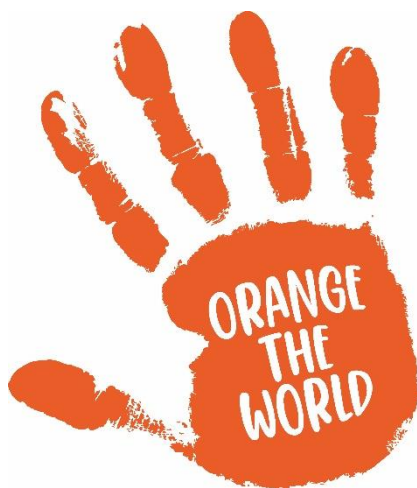
De Soroptimisten ('sorores': zusters en optimum) streven er naar om lokaal en (inter)nationaal de positie van vrouwen en meisjes te verbeteren. Dit doen ze met de missie "Empowerment of Women through Education and Leadership" voor ogen. Zo dragen de Soroptimisten bij aan het verbeteren van de samenleving.

In het Logo van de Soroptimisten zien we een krachtige vrouw, dit geeft de kracht van de vrouw en de organisatie weer "A global voice for women".

De 5 doelen van het Soroptimisme:

1. Het vergroten van toegang tot onderwijs voor vrouwen en meisjes
2. Het verbeteren van duurzame mogelijkheden voor economische zelfstandigheid van vrouwen
3. Het elimineren van geweld tegen vrouwen en meisjes en het bevorderen van deelname van vrouwen aan vredesoplossingen
4. Het zorgen voor voedselzekerheid en toegang tot een goede gezondheidszorg
5. Het betrekken van vrouwen bij duurzame ontwikkeling en het verminderen van de gevolgen van klimaatverandering en natuurrampen

Orange the World is de wereldwijde campagne tegen geweld tegen vrouwen en meisjes.



Wereldwijd krijgt één op de drie vrouwen te maken met geweld. In Nederland is dat zelfs 45% van de vrouwen en meisjes. Om daar aandacht voor te vragen is de Orange the World campagne in het leven geroepen door de Verenigde Naties. De campagne, waar meer dan honderd landen aan meedoen, trapt af op 25 november, de internationale dag tegen geweld tegen vrouwen, en eindigt op 10 december, de dag van de mensenrechten. In Nederland wordt de campagne gecoördineerd door UN Women Nederland, Zonta Nederland en de Unie van Soroptimistclubs in het Koninkrijk der Nederlanden en in Suriname. De regionale invulling ligt bij de verschillende clubs, waarvan er in Nederland meer dan 100 zijn.

Soroptimistclub Lisse-Bollenstreek, [www.soroptimist.nl](http://www.soroptimist.nl)

